



Learning Blog



The Future of hr: digital and a

CONGRES 24 november 2016 – Wijnegem

Home

Categorieën

MENSEN

geschreven door Elke De Wit 31/10/2016



We leven in een digitale wereld waar technologie niet meer weg te denken is. Maar voor sommigen is de verleiding tot afleiding te groot, ze zijn verslaafd aan al hun digitale hulpmiddelen en handelen op automatische piloot. Trainer en coach Christine Wittoeck trekt daarom aan de alarmbel.

“Ik ben meer dan 25 jaar actief geweest in de IT- en telecomsector”, doet Christine Wittoeck haar verhaal. “Tot ik een burn-out kreeg. Ik werd er me van bewust dat de mogelijkheden van technologie en digitale middelen niet meteen een oorzaak maar wel een brandstof voor mijn burn-out waren geweest. Mijn perfectionist, controlefreak en *pleaser* verloren zich in 24 op 24 bereikbaarheid, info zoeken, online zijn. Nochtans had ik degelijke timemanagementcursussen gekregen, maar na twee of drie weken verviel ik telkens opnieuw in mijn oude gewoontes.”



Ik geloof niet in zelfsturende teams
19/09/2016



Toekomstig hr-mo digitaal en wendba
28/09/2016



De tien vaardighe
die je nodig hebt i
vierde industriële
revolutie
02/05/2016



Moet een goede
salesmanager kun
verkopen?
25/05/2016



In vijf stappen var
reactief naar proac
13/10/2016

OPLEIDINGEN IN DE KIJKER



Kluwer Opleid



Opleiding Excel?
Werkcomfort en tijdwinst!

Online test

Drie jaar geleden maakte Christine Wittoeck dan ook een professionele switch. "Digitale hulpmiddelen kunnen het leven leuker en efficiënter maken, dus ik pleit er zeker niet voor volledig af te kicken. Dat verandert op termijn immers niets. Wel is het nuttig bewust stil te staan bij je technologiegebruik. Ik werk met mensen samen om hen te helpen bij hun onweerstaanbare drang constant de smartphone te checken, om hun communicatieverwachtingen bij te stellen of omdat ze zichzelf vaak verliezen op internet." Omdat ze regelmatig vragen kreeg van mensen, ontwikkelde ze een test die online beschikbaar is via de site van De Standaard.

“De technologie laat toe 24 op 24 online te zijn, maar we móeten dat niet. Dat vergeten we wel eens.

CHRISTINE WITTOECK

Nettiquette

Met behulp van haar praktische werkboek *Start to digital detox* kunnen lezers hun eigen gedrag observeren, kritisch bekijken en bijsturen waar nodig. "Ik word ook meer en meer gevraagd als spreker of om een workshop of awarenesssessie te geven. Wat ik eigenlijk het liefste zou doen, zijn langetermijnprojecten bij bedrijven om teams te ondersteunen in hun balans tussen on- en offline en om mee uit te stippelen hoe ze het best kunnen omgaan met digitale communicatiemiddelen. Zo kunnen ze efficiënter werken en ervaren ze minder stress."

Op de [Digital Tools Experience Day](#) zal Christine Wittoeck het hebben over Nettiquette. "Ik wil er vooral de nadruk op leggen dat het nog steeds communicatie is tussen mensen. Er kan dus heel wat verkeerd verstaan of fout geïnterpreteerd worden, zeker door het gebrek aan intonatie en lichaamstaal."

5 tips

1. **Maak afspraken binnen het bedrijf**, bijvoorbeeld rond de tijdspanne waarbinnen e-mails beantwoord moeten worden. "Het is belangrijk te beseffen dat e-mail, sms, chat en dergelijke asynchrone communicatiemiddelen zijn en geen synchrone zoals bijvoorbeeld bellen of videotelefonie. E-mail is dus geen ideaal communicatiemiddel voor dringende zaken."
2. **Communiceer over communicatie**. "Zorg dat de mensen in jouw omgeving – zowel collega's als familie en vrienden – weten op welke manier je het liefst benaderd wordt: via sms, gsm, mail ... Breng hen ook op de hoogte als je iets wil veranderen, bijvoorbeeld als je vanaf nu slechts drie keer per dag mails wil checken en beantwoorden."
3. **Beschouw ook e-mail als een taak**. "Een taak is een taak. Mails beantwoorden moet je niet zien als iets dat je snel even tussendoor kan/moet doen."
4. **Kies!** "We handelen tegenwoordig veel te veel op automatische piloot en realiseren ons niet dat we een keuze hebben. Als je gsm gaat, kan je zelf beslissen of je opneemt of niet. De technologie laat toe 24 op 24 online te zijn, maar we móeten dat niet. Dat vergeten we wel eens."
5. **Koop een wekker**. "Veel mensen moeten hierom lachen, maar ik meen het echt. De



1 december 2016 - Gent

LET'S CONNECT

NIEUWSBRIEF

Trends, tips & tricks om te leren en blijven. Elke maand in uw mailbox

inschrijven

TWITTER

LearningLiveNL

Een Twitter-lijst door @KluwerLearning

 **KluwerOpleidingen_be**
@KluwerOpleiding

Waarom is de rol van de controller zo cruciaal bij (groei)strategie en vernieuwing? #finance #controllin
blog.opleidingen.wolterskluwer.be/controllers-en...



 **WoltersKluwerBelgium**
@WoltersKluwerBE

La Région wallonne précise les modalités relatives à
prêt Coup de Pouce: lisez les détails sur @TaxWorld
ow.ly/pCxxk305LVKM

Insluiten

Weergeven op

smartphone wordt vaak op het nachtkastje gelegd als wekker, maar wat is het eerste dat men dan 's morgens doet? Meteen de mails en sociale media checken. Leg de smartphone dus 's avonds weg, zodat je 's morgens rustig aan je dag kan beginnen."

Zin in meer? Meer over *Nettiquette* kom je te weten tijdens de *plenaire openingsessie* van de *Digital Tools Experience Day* op 1 december in Gent.

Christine Wittoeck richtte drie jaar geleden haar bedrijf Digital Detox Academy op. Daarnaast werkt ze als trainer en coach bij Samurai at Work, waar ze onder andere leiderschapstrainingen rond veiligheid op het werk geeft. Ze schreef het praktische werkboek 'Start to digital detox' en ontwikkelde een online test zodat mensen zelf kunnen checken of hun digitale gewoontes bijsturing nodig hebben. Christine noemt zichzelf 'entert(r)ainer': ze betreft haar publiek en de deelnemers bij haar trainingen met veel vuur én de nodige dosis humor.

CHRISTINE WITTOECK

DIGITAL DETOX

DIGITAL TOOLS EXPERIENCE DAY

NETTIQUETTE



Auteur
ELKE DE WIT

Elke De Wit is Project Manager voor de opleidingen, trainingen en congressen in IT-management, Projectmanagement en Managementsupport. Ze volgt nauwlettend de trends en ontwikkelingen in deze vakgebieden, vertaalt ze in praktijkgerichte opleidingen of congressen die beantwoorden aan de leerbehoeften die leven op de markt.

in

LEES OOK



IS JOUW ORGANISATIE KLAAR VOOR SCRUM? DOE DE CHECK MET DEZE 6 VRAGEN
08/09/2016



DRIE MANIEREN OM JE PROJECTEN TE PROFESSIONALISEREN
08/04/2016



FUNCTIONELE / TUSSEN BL
24/C



Contact

Contacteer ons
Veelgestelde vragen
Nieuwsbrief

Communities

Learning Live
LegalWorld
TaxWorld
HSEWorld
HrWorld

Andere Wolters Kluwer websites

M&D Seminars
Van Belleghem Opleidingen
Wolters Kluwer België
Wolters Kluwer Webshop

Volg ons op

2016 Wolters Kluwer Belgium | [Disclaimer](#) | [Algemene voorwaarden](#) | [Privacy](#) | [Cookie Policy](#)